

# MARKETING DIGITAL

Escuela de  
CoopMarketing



Escuela de  
CoopMarketing

**“En las redes sociales no vendes,  
enamoras.”**

—OCTAVIO REGALADO





**BUSCA  
SIEMPRE  
CRECER**

Escuela de  
**CoopMarketing**

# LAS REDES SON TUS ALIADOS



## DIFERENCIACIÓN

Nos ayudan a encontrar ese atractivo que necesito por lo que llegaremos a nuestro público de forma directa.

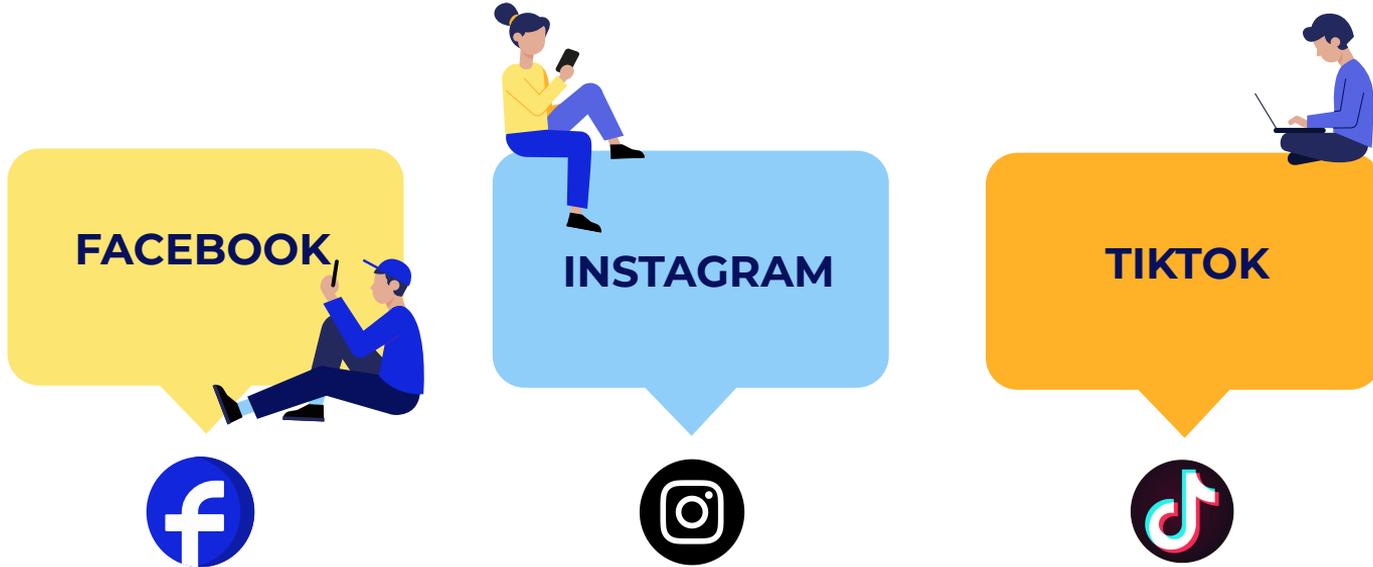


## CRECIMIENTO

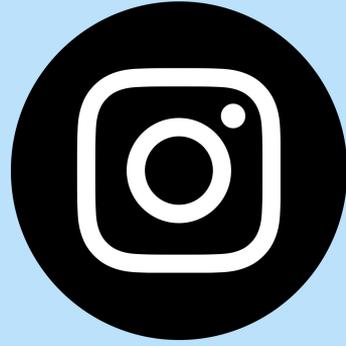
Al comenzar a migrar en distintas plataformas veremos resultados si somos constantes.

**Escuela de  
CoopMarketing**

# ¿Qué plataformas veremos?



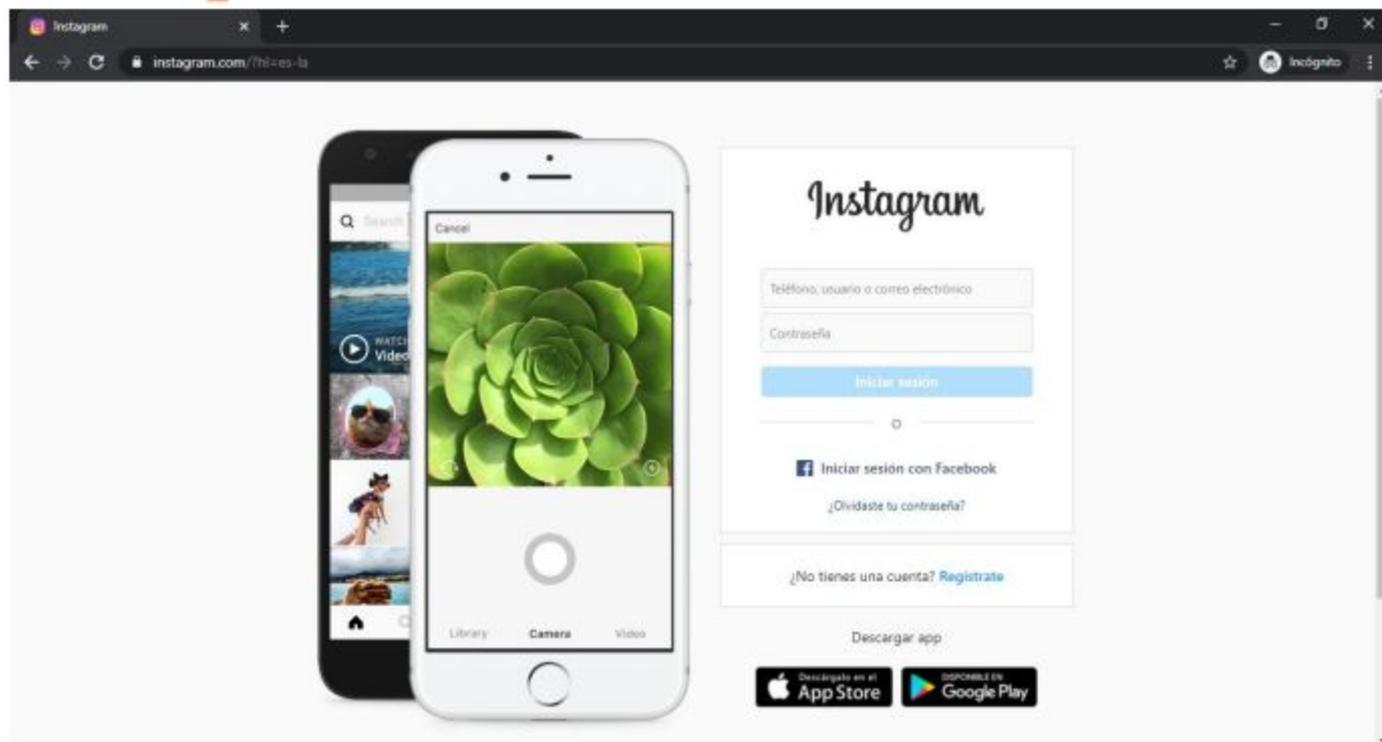
Escuela de  
CoopMarketing



**INSTAGRAM**



1. Ingresar a [www.instagram.com](https://www.instagram.com)





Instagram

Teléfono, usuario o correo electrónico

Contraseña

Iniciar sesión

Iniciar sesión con Facebook

¿Olvidaste tu contraseña?

¿No tienes una cuenta? [Regístrate](#)

Ingresa a  
“**REGISTRATE**”



Instagram

Regístrate para ver fotos y videos de tus amigos.

Iniciar sesión con Facebook

Número de celular o correo electrónico

Nombre completo

Nombre de usuario

Contraseña

Regístrate

Al registrarte, aceptas nuestras Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies.

¿Tienes una cuenta? [Inicia sesión](#)

- Puedes iniciar sesión de forma rápida con Facebook
- Completa tus datos y el nombre de usuario que quieres poner

# Instagram

Regístrate para ver fotos y videos de tus amigos.

 Iniciar sesión con Facebook

o

Número de celular o correo electrónico  
920292790



Nombre completo  
Carla Jimenez



Nombre de usuario  
carla.jimenezgy



Contraseña  
.....

Mostrar

Registrarte

Al registrarte, aceptas nuestras Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies.



## Agrega tu fecha de nacimiento

No se incluirá en tu perfil público.  
[¿Por qué debo proporcionar mi fecha de nacimiento?](#)

junio



6



2002



Indica tu fecha de nacimiento, aunque esta cuenta sea para un negocio, una mascota, etc.

Siguiente

Volver

- Con los datos ya puestos, continuas añadiendo tu fecha de nacimiento

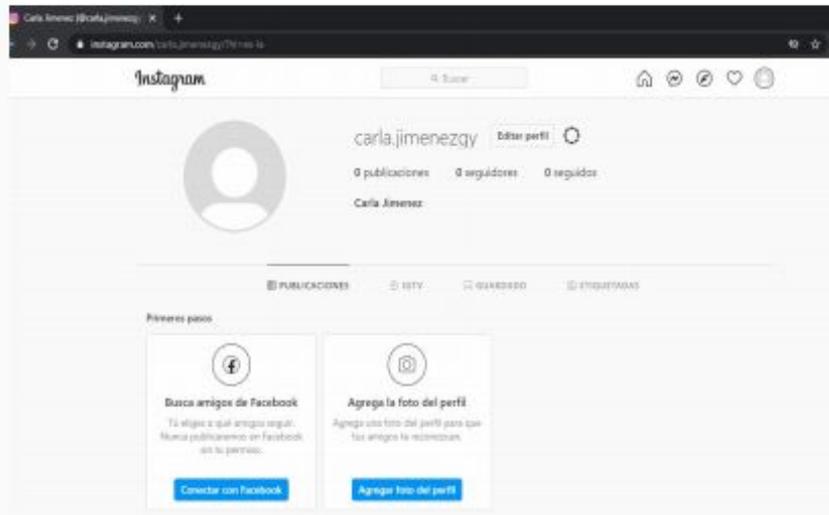


Solo un paso más

Ingresa el código de 6 dígitos que enviamos al  
920292790.

Confirmar

[Cambiar número](#) | [Solicitar nuevo código](#)



- Registra el código enviado y das confirmar
- ¡Ya tienes tu cuenta creada!



**FACEBOOK**



facebook



Todos

Imágenes

Videos

Noticias

Maps

Más

Preferencias

Herramientas

Cerca de 25,030,000,000 resultados (0.58 segundos)

es-la.facebook.com ▾

## Facebook - Inicia sesión o regístrate

Creando una cuenta o iniciando sesión en **Facebook**. Conéctate con amigos, familiares y otras personas que conozcas. Comparte fotos y videos, envía mensajes y...

Visitaste esta página varias veces. Última visita: 2/05/20.

### Iniciar sesión

Creando una cuenta o iniciando sesión en Facebook. Conéctate con ...

[Más resultados de facebook.com »](#)

# facebook

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.

Iniciar sesión

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Crear cuenta nueva

**Crea una página** para un personaje público, un grupo de música o un negocio.

facebook

Facebook te ayuda a  
compartir con las personas  
que importan en tu vida.

## Registrarte

Es rápido y fácil.

Fecha de nacimiento ?

Sexo ?

Al hacer clic en "Registrarte", aceptas nuestras [Condiciones](#), la [Política de datos](#) y la [Política de cookies](#). Es posible que te enviemos notificaciones por SMS, que puedes desactivar cuando quieras.

Registrarte

trónico o número de teléfono

Iniciar sesión

¿Olvidaste tu contraseña?

Crear cuenta nueva

para un personaje público, un grupo de  
música o un negocio.

facebook

Vuelve a escribir tu dirección de correo electrónico.

## Registrarte



Es rápido y fácil.

Karla

Quispe

agenciatushpi@gmail.com

Confirmar correo electrónico

## Registrarte

Es rápido y fácil.

No puedes usar tu nombre como contraseña. La contraseña debe tener más de 6 caracteres, solo tú debes conocerla y debe ser difícil de adivinar.

Karla Quispe

agenciatushpi@gmail.com

agencia tushpi@gmail.com

\*\*\*\*\*

Fecha de nacimiento

4 mar 2000

Sexo

Mujer  Hombre  Personalizado

Al hacer clic en "Registrarte", aceptas nuestras Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies. Es posible que te enviemos notificaciones por SMS, que puedes desactivar cuando quieras.

**Registrarte**

## Importante:

- Tu contraseña no puede ser tu nombre. Ni tu correo.
- Tienes que poder ingresar a tu correo porque ahí te enviarán un código de acceso.

## Ingresa el código que aparece en el correo electrónico

Confirmamos que esta dirección de correo electrónico te pertenece. Ingresa el código incluido en el mensaje que enviamos a [agenciatushpi@gmail.com](mailto:agenciatushpi@gmail.com).

[Volver a enviar correo electrónico](#)

[Actualizar información de contacto](#)

[Continuar](#)

FB-58693 es tu código de confirmación de Facebook Recibidos x



**Facebook** <registration@facebookmail.com>  
para mí ▾

16:13 (hace 31 minutos)



Acción requerida: confirma tu cuenta de Facebook

Hola, Karla:

Te registraste recientemente en Facebook. Para completar tu registro en Facebook, confirma tu cuenta.

[Confirmar tu cuenta](#)

Es posible que debas ingresar este código de confirmación:

FB-58693



Buscar en Facebook



Karla Quispe



COVID-19: Centro de información



Buscar amigos



Bienvenida



Grupos



Marketplace



Watch



Eventos



Recuerdos



Guardado



Ver más

## Te damos la bienvenida a Facebook, Karla

### Sube una foto del perfil

Agrega una foto para que tus amigos puedan identificarte fácilmente.

[Agregar foto](#)



### Encuentra a personas que conoces

Haz una búsqueda por nombre o busca a compañeros de clase o de trabajo.

### Familiarízate con la configuración de privacidad

Tú decides cómo compartes tu contenido con las personas y las apps en Facebook.

[Hacer el recorrido](#)



**TIK TOK**

## Regístrate en TikTok



Crea un perfil, sigue otras cuentas, graba tus propios vídeos y más.



Usar número de teléfono o correo electrónico



Continuar con Facebook



Continuar con Google

## Regístrate en TikTok



Crea un perfil, sigue otras cuentas, graba tus propios vídeos y más.



Usar número de teléfono o correo electrónico



Continuar con Facebook



Continuar con Google



**TikTok** recibirá:  
tu dirección de correo electrónico y rango de  
edad

 Editar

 No permite que la app publique en Facebook.

Continuar como 

Teléfono

Correo electrónico

[Redacted] [Redacted] [Close]

Al continuar, confirmas que estás de acuerdo con los **Términos de uso** de TikTok y que has leído la **Política de privacidad** de TikTok. Si te registras con SMS, puede que se aplique una tarifa por SMS.

Enviar código

## Crea una contraseña

Utiliza entre 8 y 20 caracteres de al menos 2 de las siguientes categorías: letras, números y caracteres especiales.

..... [Close]

Siguiente

## Crea un nombre de usuario

Podrás cambiarlo más tarde.

[Redacted] [Checkmark]

Registrarse

 Únete a los evaluadores de TikTok

 Añadir cuenta

 Cerrar sesión



0

Siguiendo

8

Seguidores

0

Me gusta

Editar perfil



# TIPOS DE CONTENIDO

**Recetas de comida**

**Contenido usuario**

**Influencers**

**Belleza y moda**

**Consejos de vida**

**Transmisiones en  
vivo**

# PLATAFORMAS ADICIONALES



## TELEGRAM

La aplicación está enfocada en la mensajería instantánea, el envío de varios archivos y la comunicación en masa



## YOUTUBE

Presenta una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales



## LINKED-ING

Es una red social orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo

**Escuela de**  
**CoopMarketing**

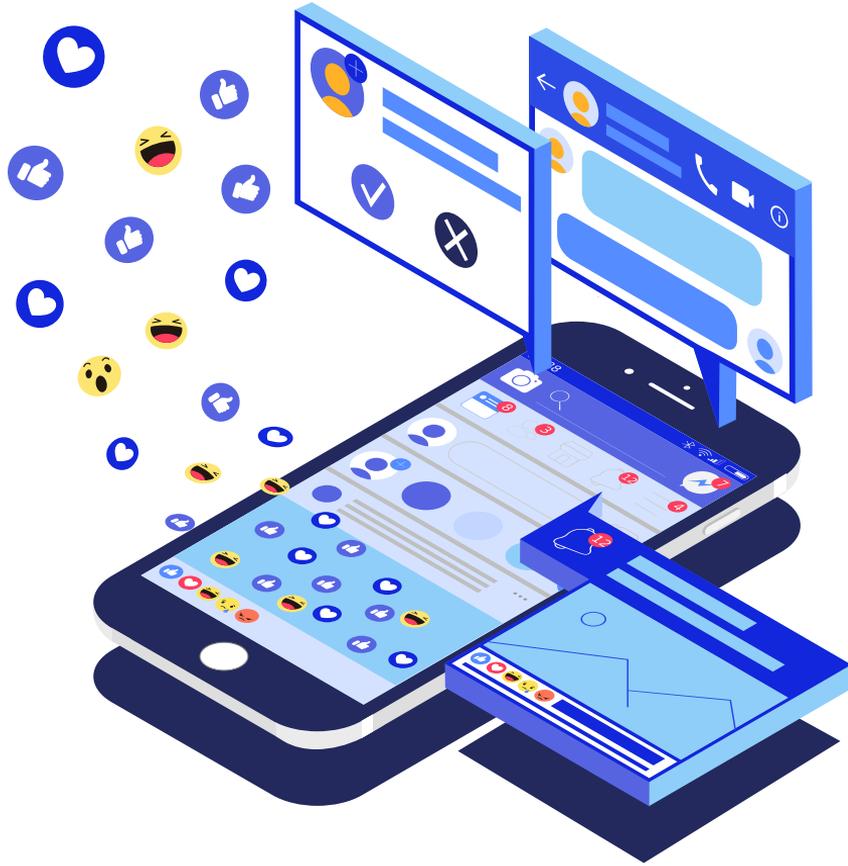
**SI NO SABES POR  
DÓNDE COMENZAR...**

**Escuela de  
CoopMarketing**



# HACER UNA INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA

Escuela de  
CoopMarketing



**¡Comienza ya!**

Escuela de  
**CoopMarketing**

# Escuela de CoopMarketing

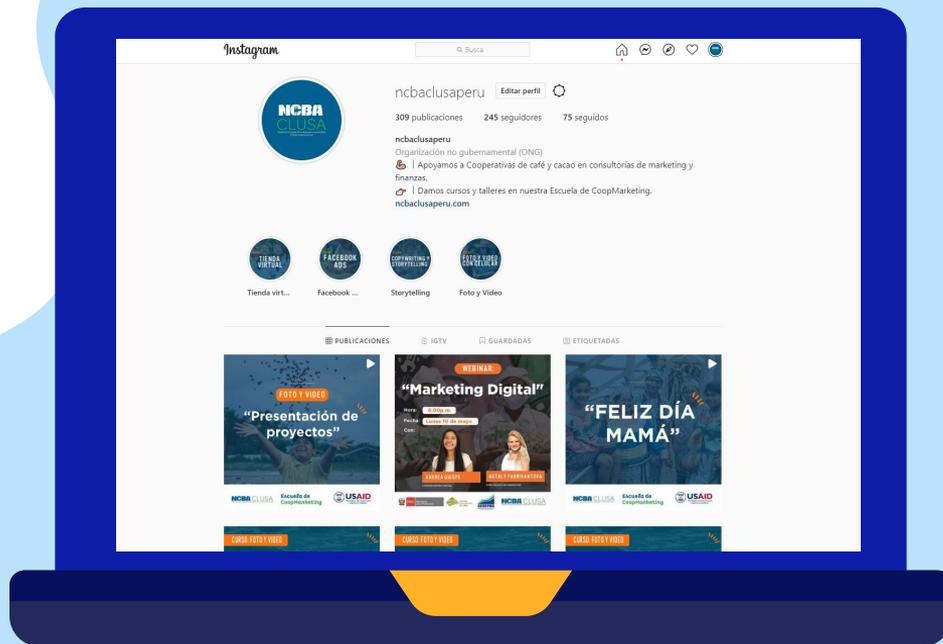
## PARA MÁS TIPS E INFORMACIÓN:



@NCBACLUSAPERU



@NCBA Clusa Perú Escuela de  
Coopmarketing



# GRACIAS

