



NATIONAL COOPERATIVE BUSINESS  
ASSOCIATION CLUSA INTERNATIONAL

# CERTIFICADO

Otorgado a:

Xavier Alexander Benites Rosales

Por su participación y aprobación en el curso  
"Planeamiento Estratégico Internacional", que constó  
de cuatro clases de estudio, con un total de 8 horas  
de clases virtuales, organizado por USAID, NCBA CLUSA  
y la Universidad de Lima.

Lima, 20 de noviembre del 2024



Carmen Rosa Chavez  
Country Director - CDP CESI Program

Augusto Mello R.  
Docente de Universidad de Lima

# CONTENIDO

## Curso: Planeamiento Estratégico Internacional (Aplicación en empresas cooperativas agrarias)

---

### Sesion 1: Fundamentos del Planeamiento Estratégico

- Importancia del Plan Estratégico Internacional.
- Desarrollo de objetivos y planes para la empresa.
- Análisis y formulación de misión y visión empresarial.
- Las cinco fuerzas de Porter a nivel ejecutivo.
- Análisis y formulación de la Matriz de Perfil Competitivo
- Análisis internacional de factores económicos, político-legales, sociales, demográficos, tecnológicos y ambientales
- Evaluación de factores internos (Matriz MEFI).
- Equipos globales y generación de valor compartido.
- La sostenibilidad corporativa como estrategia competitiva.
- Ejemplo práctico de internacionalización.

---

### Sesion 2: Proceso de Análisis y Formulación Estratégica

- Matriz FODA y Matriz Interna-Externa para empresas locales
- Matrices BCG, PEYEA y Gran Estrategia: Análisis y aplicación
- Toma de decisiones estratégicas:
- Matriz de Planeación Estratégica Cuantitativa (MPEC).
- Casos de estudio en empresas internacionales
- Ejemplo práctico aplicado a una empresa cooperativa agraria.

---

### Sesion 3: Implementación y Control Estratégico

- Implementación estratégica:
- Enfoques de la conducta organizacional para la ejecución exitosa.
- Estructura organizacional, desarrollo de políticas y asignación de recursos.
- Liderazgo estratégico y cultura organizacional.
- Sistemas de control de gestión y el uso del Balanced Score Card (BSC).
- Indicadores KPI y características de un buen indicador.
- Ejemplo práctico aplicado a una empresa cooperativa agraria.

## ORGANIZADORES:

